

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS

Plan d'action Action plan 2026-2027



1. Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

Local economic development including youth clientele

1.1. Renforcer l'attraction et la rétention d'expertise, d'innovation et de compétences sur le territoire

Strengthen the attraction and retention of expertise, innovation and skills in the region

1.1.1 Promouvoir les opportunités d'affaires

Promoting business opportunities

1.1.2 Développer les compétences

Developing skills

1.1.3 Appuyer la transformation durable et numérique des entreprises

Showcasing the region's distinctive features

Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

ACTIONS - MOYENS

Coordination du Défi OSEntreprendre création d'entreprises

Participation au jury local scolaire du Défi OSEntreprendre

Promotion des bonnes pratiques dans la gestion des talents et de la différence en organisant des activités de formation pour les entreprises avec l'aide du CAMO

Accompagnement des entrepreneurs dans les projets de croissance, dans la consolidation et la survie des entreprises

Participation à un parcours de formation sur la relève

Participation au groupe Développement durable du Réseau des SADC et CAE (réseautage, échange d'expertise)

Mise en place de critères ESG dans nos pratiques d'affaires



Local economic development including youth clientele

ACTIONS - MEANS

Coordination of the OSEntreprendre Business Creation Challenge

Participation in local jury school jury for the Défi OSEntreprendre

Supporting entrepreneurs in growth projects, helping entrepreneurs consolidate and survive

Promoting best practices in talent and difference management by organizing training activities for companies with the help of CAMO

Participation in a training program on business succession

Participation in the Sustainable Development group of the Réseau des SADC et CAE (networking, exchange of expertise)

Implementing ESG criteria in our business practices

1. Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

Local economic development including youth clientele

1.2. Augmenter les niveaux de scolarisation, de qualification et de compétences de la main-d'œuvre locale

Increase the education, qualification and skill levels of the local workforce

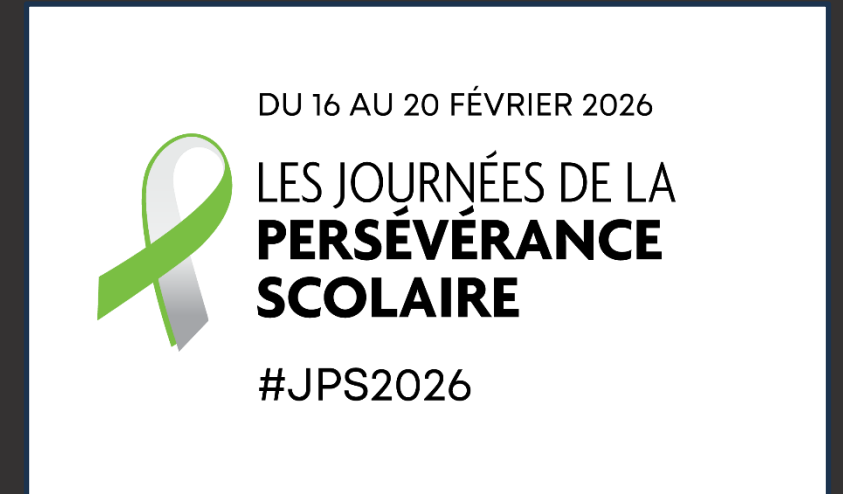
- 1.2.1 Encourager les bonnes pratiques en ressources humaines
Encouraging good human resources practices
- 1.2.2 Soutenir la formation continue des employés
Supporting ongoing employee training
- 1.2.3 Encourager la réussite scolaire et la qualification professionnelle
Encouraging academic success and professional qualifications

Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

ACTIONS - MOYENS



- Faire la promotion des bonnes pratiques RH en entreprises via les activités du CAMO
- Participation au CAMO et à ses activités pour augmenter les compétences des travailleurs du territoire
- Mise à niveau des compétences du personnel et des administrateurs de la SADC afin d'assurer un service de qualité
- Poursuite de l'implantation du CRM ODOO et augmentation de son utilisation pour une meilleure efficacité
- Participation à la semi-annuelle de formation organisée par le Réseau pour les permanents
- Participation à la formation offerte aux administrateurs lors du Congrès
- Participation aux actions du comité Cité-école portant sur la persévérance scolaire (JPS)



Local economic development including youth clientele

ACTIONS - MEANS

- Promote good HR practices in companies through CAMO activities
- Participation in CAMO and its activities to enhance the skills of local workers
- Upgrading the skills of SADC staff and administrators to ensure quality service
- Training on the digital shift of the SADC and the Réseau des SADC et CAE Implementation of a CRM (Odoo)
- Participation in the semi-annual training session organized by the Réseau des SADC + CAE
- Participation in training offered to directors at the Congress
- Participation in Cité-école committee initiatives on student retention (JPS)

1. Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

Local economic development including youth clientele

1.3. Renforcer la résilience et la viabilité des entreprises agroalimentaires du territoire

Strengthening the resilience and viability of local agri-food businesses

1.3.1 Promouvoir les produits locaux et valoriser la vente en circuits courts
Promote local products and enhance short-distance sales

1.3.2 Démocratiser l'accès aux produits locaux frais pour la population en situation de vulnérabilité du Haut-Saint-François
Democratizing access to fresh local products for vulnerable populations in the Haut-Saint-François

Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

ACTIONS - MOYENS

Mise à jour du Répertoire des producteurs agroalimentaires du Haut-Saint-François agroalimentairehsf.com

Campagne de promotion des marchés publics

Coordination du projet Carte proximité pour le Haut-Saint-François



Local economic development including youth clientele

ACTIONS - MEANS

Updated Haut-Saint-François agri-food producers directory agroalimentairehsf.com

Farmers' market promotion campaign

Coordination of the Carte proximité project for the Haut-Saint-François

1. Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

Local economic development including youth clientele

1.4. Soutenir la relève entrepreneuriale pour assurer la pérennité des entreprises locales

Supporting the next generation of entrepreneurs to ensure the long-term future of local businesses

- 1.4.1 Créer des conditions favorisant la valorisation des entreprises existantes
Create conditions that encourage the development of existing businesses
- 1.4.2 Contribuer au développement d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes
Contribute to the development of an entrepreneurial culture among young people
- 1.4.3 Valoriser le développement de compétences entrepreneuriale chez les jeunes
Promoting the development of entrepreneurial skills among youth

Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

ACTIONS - MOYENS

Projet régional sur l'implantation de normes ESG dans nos organisations et nos pratiques d'affaires.

Faire la promotion des pratiques ESG auprès des entreprises

Participation au comité local de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif (CIEC)

Participation au jury OSEntreprendre volet scolaire

Remise du prix Jean-Desrochers pour l'entrepreneuriat



Local economic development including youth clientele

ACTIONS - MEANS

Regional project on implementing ESG standards in our organizations and business practices

Promoting ESG practices among companies

Participation in the Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif local committee

Participation in the OSEntreprendre school jury

Presentation of the Jean Desrochers Award for Entrepreneurship

1. Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

Local economic development including youth clientele

1.5. Renforcer le rôle de l'industrie touristique dans l'élargissement de l'économie locale

Strengthening the tourism industry's role in expanding the local economy

- 1.5.1 Favoriser la concertation entre les acteurs touristiques
Promoting dialogue between tourism players
- 1.5.2 Mettre en valeur les atouts de la destination
Promoting the destination's assets

Développement économique local incluant la clientèle jeunesse

ACTIONS - MOYENS

Coordination du comité Tourisme HSF

Représentation du Haut-Saint-François dans les rencontres portant sur le marketing à Tourisme Cantons-de-l'Est

Création d'une table vélo pour le Haut-Saint-François

Promotion touristique

Diffusion de la nouvelle image de marque touristique du Haut-Saint-François

Développement de l'offre Vélo sur le territoire dans une perspective de développement économique

Réalisation du Guide des attraits 2026

Lancement de la saison touristique

Mise en place d'un projet de circuit agro-culturel



Local economic development including youth clientele

ACTIONS - MEANS

Coordinating the HSF Tourism Committee

Acting as Haut-Saint-François representative at Tourisme Cantons-de-l'Est marketing meetings

Creation of a cycling committee for the Haut-Saint-François

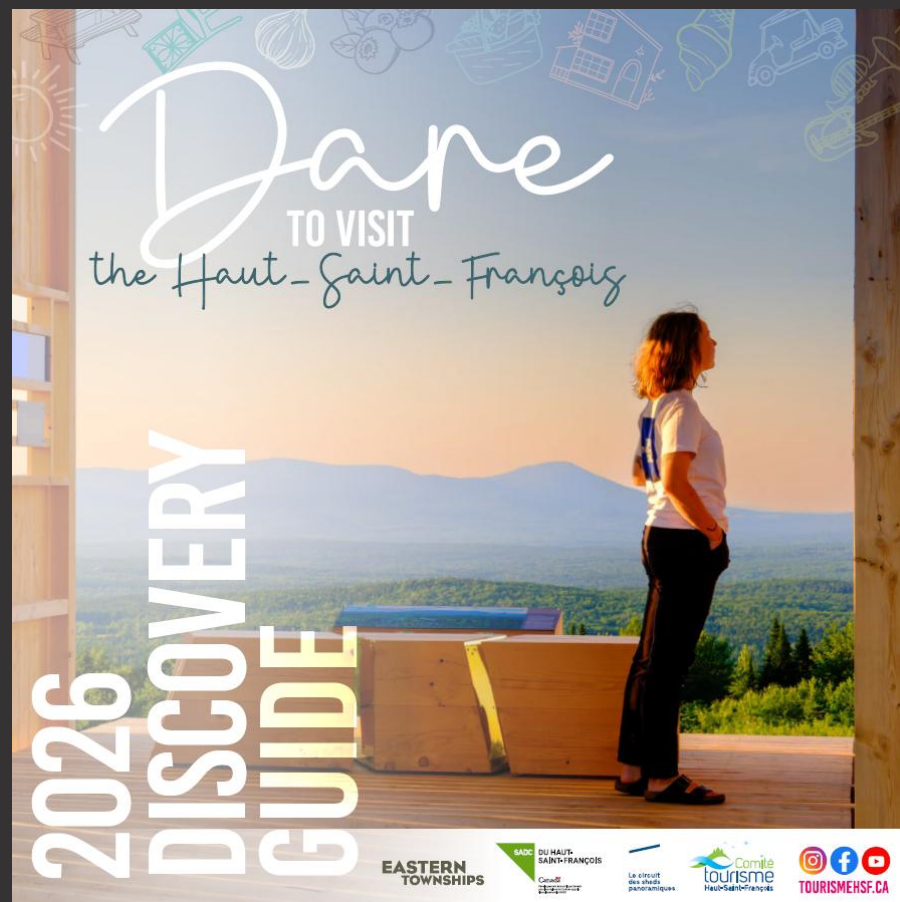
Tourism promotion (distribution of communications tools, social networking, promotional campaigns, image updating)

Rollout of the new tourism brand identity for the Haut-Saint-François

Developing the region's cycling offer with a view to economic development

2026 Attractions Guide

Launch of the 2025 tourist season



2. Aide technique aux petites entreprises

Technical assistance for small businesses

2.1. Promoting entrepreneurship and developing entrepreneurial potential

Strengthening the tourism industry's role in expanding the local economy

2.1.1 Agir à titre d'acteur de première ligne
Acting as a front-line player

2.1.2 Accompagner les entrepreneurs vers de meilleures pratiques d'affaires
Helping entrepreneurs adopt better business practices

Aide technique aux petites entreprises

ACTIONS - MOYENS

Répondre aux demandes d'information et relayer, au besoin

Accompagnement des entreprises dans leur capacité à s'adapter aux changements actuels (numérique, développement durable, contexte économique et relève)

Améliorer notre compréhension du milieu économique à l'aide de Civision

Technical assistance for small businesses

ACTIONS - MEANS

Respond to requests for information and relay, as needed

Helping companies adapt to current changes (digital, sustainable development, economic context and succession)

Develop a better understanding of the business world with Civision

3. Financement aux entreprises

Financing for businesses

3.1 Fonds d'investissement Régulier **Regular financing**

3.1.1 Favoriser l'entrepreneuriat et le développement du potentiel entrepreneurial **Promoting entrepreneurship and developing entrepreneurial potential**

3.1.1.1 Stimuler et soutenir le développement commercial et industriel
Stimulating and supporting commercial and industrial development

ACTIONS - MOYENS

ACTIONS - MEANS

Aide financière destinée à des projets de démarrage, d'acquisition, d'expansion ou de consolidation
Financial assistance for start-up, acquisition, expansion or consolidation projects

3. Financement aux entreprises

Financing for businesses

3.2 Fonds d'investissement Stratégie jeunesse

Youth financing

3.2.1.1 Favoriser l'entrepreneuriat et le développement du potentiel entrepreneurial

Promoting entrepreneurship and developing entrepreneurial potential

3.1.1.1 Stimuler et soutenir le développement commercial et industriel chez les jeunes entrepreneurs

Stimulate and support business and industrial development among young entrepreneurs

ACTIONS - MOYENS

ACTIONS - MEANS

Aide financière destinée à des projets de démarrage, d'acquisition, d'expansion ou de consolidation

Financial assistance for start-up, acquisition, expansion or consolidation projects

3. Financement aux entreprises

Financing for businesses

3.3 Fonds relève

Starting up funding

3.3.1 Favoriser le repreneuriat et le développement du potentiel entrepreneurial via la relève

Encourage entrepreneurial succession and the development of entrepreneurial potential through succession planning

- 3.3.1.1 Stimuler et soutenir la relève entrepreneuriale
Stimulating and supporting the next generation of entrepreneurs

ACTIONS - MOYENS

ACTIONS - MEANS

Aide financière destinée à des projets de relève d'entreprise
Financial assistance for business succession projects

3. Financement aux entreprises

Financing for businesses

3.4 Fonds développement durable et virage numérique

Starting up funding

3.4.1 Favoriser l'entrepreneuriat et le développement du potentiel entrepreneurial via le développement durable et le virage numérique

Fostering entrepreneurship and the development of entrepreneurial potential through sustainable development and the digital revolution

3.4.1.1 Stimuler les investissements en développement durable et en transformation numérique
Stimulating investment in sustainable development and digital transformation

ACTIONS - MOYENS ACTIONS - MEANS

Aide financière destinée à des projets de développement durable et en transformation numérique

Financial assistance for sustainable development and digital transformation projects

4. Communications

Communication

4.1 Positionner la SADC comme un acteur important en développement, en accompagnement et en financement

Position SADC as a major player in development, support and financing

4.1.1 Faire connaître les services de la SADC auprès des clientèles cibles

Fostering entrepreneurship and the development of entrepreneurial potential through sustainable development and the digital revolution

Communications

ACTIONS - MOYENS

Publication d'infolettres

Réalisation d'une campagne de communication visant la clientèle anglophone en collaboration avec les SADC et CAE de l'Estrie

Mise à jour continue du site Internet et du compte Facebook et LinkedIn de la SADC

Visite d'entreprises

Communications

ACTIONS - MEANS

Publication of newsletters

Development of a communications campaign for English-speaking audiences, in collaboration with Estrie's SADC and CAE organizations

Continuous updating of SADC's website, Facebook and LinkedIn accounts

Visits to local businesses

5. Gouvernance

Governance practices

5.1 Renforcer notre gouvernance

Enhancing our governance practices

5.1.1. Effectuer une révision des différentes politiques administratives et de gouvernance

Review of administrative and governance policies

ACTIONS - MOYENS

Révision de nos politiques et production d'un rapport de recommandation au conseil d'administration
Production d'un calendrier de révision

Review of our policies and preparation of a recommendation report for the Board of Directors
Development of a review calendar

ACTIONS - MEANS