



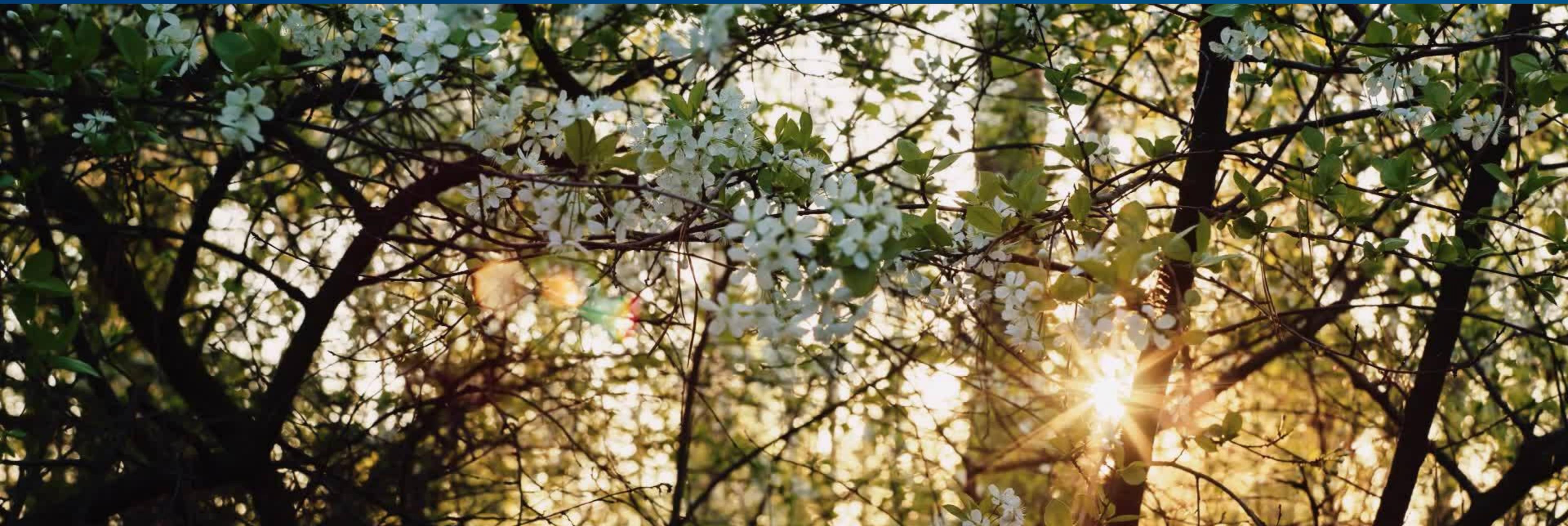
# **Planification stratégique en tourisme 2023-2028 du Haut-Saint-François**

Présentation  
18 mai 2023

# Déroulement de la présentation

- 1 Mise en contexte
- 2 Rappel de la démarche
- 3 Plan stratégique
- 4 Temps de questions

# MISE EN CONTEXTE



# Calendrier

---

Avril à août 2022

## Diagnostic

- Analyse de l'offre touristique régionale
- Revue des tendances (ce qui se fait ailleurs)
- 15 entrevues pour identifier atouts, enjeux et priorités

Septembre 2022

## Atelier d'idéation

- Une vingtaine d'intervenants
- Identification de la vision, des valeurs et des pistes d'actions prioritaires

Octobre et novembre 2022

## Rédaction du plan stratégique

- Identification des grandes orientations, objectifs et actions
- Validation par le CLD et la SADC

# Retour sur les enjeux

Gouvernance et concertation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque de clarté et méconnaissance des responsabilités et des rôles relatifs au développement touristique</li><li>• Difficulté des milieux municipaux à conserver une constante de vision envers le développement touristique du HSF</li><li>• Communication insuffisante entre les opérateurs touristiques</li></ul>
Offre touristique	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque d'expériences distinctives 4 saisons</li><li>• Manque d'offre touristique</li><li>• Ciel étoilé sous-exploité</li></ul>
Positionnement et marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pas de positionnement clair</li><li>• Faible notoriété</li><li>• Région de passage</li></ul>
Accueil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque d'hébergements commerciaux</li><li>• Méconnaissance de l'offre touristique de la part des opérateurs, des résidents et des visiteurs</li></ul>



# VISION

“

Par sa communauté accueillante, audacieuse et engagée, le Haut-Saint-François est une destination unique, des racines aux étoiles.





# VALEURS

Découverte

Engagement

Authenticité

Audace

Unicité

# PLAN STRATÉGIQUE EN TOURISME



# 4 orientations stratégiques

01

Favoriser la concertation entre acteurs

02

Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire 4 saisons

03

Mettre en valeur les atouts de la destination

04

Bonifier l'accueil sur le territoire

## 1 axe transversal



Favoriser le développement durable

01

# Favoriser la concertation entre acteurs

## LES OBJECTIFS



S'assurer d'avoir  
les ressources  
nécessaires  
pour la mise en  
œuvre du Plan



Impliquer les  
parties  
prenantes dans  
la réalisation du  
Plan



S'assurer que les  
acteurs ont  
connaissance de  
l'offre touristique  
et des ressources  
disponibles

01

# Favoriser la concertation entre acteurs

## LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

### Optimiser le modèle de gouvernance touristique

*Exemples d'actions :*

- Communiquer les rôles et les responsabilités du CLD et de la SADC en matière de tourisme auprès des parties prenantes.
- Revoir le mandat du comité tourisme ainsi que les rôles et les responsabilités de ses membres.

1.1

### Faciliter l'adhésion et l'implication des acteurs du milieu

*Exemples d'actions :*

- Se doter d'un plan de communication pour faire connaître le Plan aux différentes parties prenantes.
- Faire connaître les ressources et les programmes de financement disponibles.

1.2

### Accroître la synergie entre les acteurs

*Exemples d'actions :*

- Proposer annuellement des activités de maillage entre les acteurs touristiques.
- Faire connaître les initiatives, l'offre touristique et les projets en cours à tous les acteurs du milieu (p. ex. : infolettre, réseaux sociaux, cafés-rencontres).

1.3

02

# Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire

## 4 saisons

### LES OBJECTIFS



Augmenter  
l'attractivité de  
la destination



Tirer profit des  
atouts du  
territoire



Proposer des  
expériences  
distinctives toute  
l'année (vélo, ski et  
tourisme  
religieux)

02

# Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire

## 4 saisons

### LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Développer et soutenir des initiatives autour de la thématique du ciel étoilé

*Exemples d'actions :*

- Développer une offre de nuit 4 saisons.
- Développer des expériences d'astrotourisme à vivre de façon autonome.
- Décliner l'expérience de l'Observatoire en dehors du parc..

2.1

Poursuivre le développement de l'offre touristique

*Exemples d'actions :*

- Consolider le circuit des sheds panoramiques.
- Créer de nouveaux circuits thématiques à parcourir en auto ou à vélo, qui mettent en lumière les produits d'appel et les produits complémentaires.

2.2

Consolider les produits complémentaires (gourmand, culture et patrimoine)

*Exemples d'actions :*

- Évaluer les possibilités de collaboration avec les marchés publics.
- Poursuivre l'accompagnement des producteurs et des transformateurs dans leur mise en tourisme.

2.3

03

# Mettre en valeur les atouts de la destination

## LES OBJECTIFS



Accroître la notoriété du territoire du Haut-Saint-François



Augmenter l'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire



Professionnaliser les intervenants

03

# Mettre en valeur les atouts de la destination

## LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

### Consolider et déployer l'image de marque de Tourisme Haut-Saint-François

*Exemples d'actions :*

- Faire connaître l'image de marque aux parties prenantes et les outiller sur son utilisation.
- Déployer l'image de marque sur les différents canaux et outils de promotion.

3.1

### Perfectionner les pratiques marketing

*Exemples d'actions :*

- Élaborer une stratégie marketing (médias traditionnels et numériques) basée sur des personas préalablement identifiés.
- Se former sur les bonnes pratiques de marketing touristique.

3.2

### Améliorer la présence numérique de la destination

*Exemples d'actions :*

- Bonifier le site Web de THSF en ajoutant des fonctionnalités.
- Former les opérateurs au marketing numérique
- Réfléchir aux façons d'exploiter les codes QR dans les outils de promotion et les lieux d'accueil.

3.3

03

# Mettre en valeur les atouts de la destination

## LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

### Augmenter l'intelligence d'affaires sur le territoire

*Exemples d'actions :*

- Inciter les opérateurs touristiques à participer au sondage du baromètre touristique de Tourisme Cantons-de-l'Est.
- Relayer les informations de connaissance stratégique de Tourisme Cantons-de-l'Est.

3.4

04

# Bonifier l'accueil sur le territoire

## LES OBJECTIFS



Favoriser le développement d'une offre d'hébergement de trois unités ou plus



Créer un réseau d'ambassadeurs de la destination



Améliorer le parcours du visiteur sur le territoire

# 04

# Bonifier l'accueil sur le territoire

## LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

### Favoriser le développement d'une offre d'hébergement de trois unités ou plus

*Exemple d'action :*

- Continuer d'accompagner les promoteurs dans leurs demandes de financement et dans leurs démarches auprès des municipalités et de la MRC.

**4.1**

### Créer un réseau d'ambassadeurs de la destination

*Exemples d'actions :*

- Mettre en place des mécanismes d'information auprès des travailleurs touristiques et des résidents pour faire connaître l'offre.
- Consulter les résidents sur leur perception et leur avis en matière de développement touristique.

**4.2**

### Améliorer le parcours du visiteur sur le territoire

*Exemples d'actions :*

- Accompagner les opérateurs touristiques dans leurs démarches de signalisation touristique et de mobilité.
- Faire partie des discussions sur le transport et la mobilité pour faire valoir les besoins des visiteurs.

**4.3**

Synthèse	Grandes orientations	Objectifs	Initiatives	Actions
1	<b>Favoriser la concertation entre les acteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Avoir les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du Plan</li> <li>◦ Impliquer les parties prenantes dans la réalisation du Plan</li> <li>◦ S'assurer que les acteurs ont connaissance de l'offre touristique et des ressources disponibles</li> </ul>	3	12
2	<b>Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire 4 saisons</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Augmenter l'attractivité de la destination</li> <li>◦ Tirer profit des atouts du territoire</li> <li>◦ Proposer des expériences distinctives toute l'année (vélo, ski et tourisme religieux)</li> </ul>	3	13
3	<b>Mettre en valeur les atouts de la destination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accroître la notoriété du territoire du Haut-Saint-François</li> <li>◦ Augmenter l'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire</li> <li>◦ Professionnaliser les intervenants</li> </ul>	4	12
4	<b>Bonifier l'accueil sur le territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Augmenter la satisfaction des visiteurs</li> <li>◦ Remplir la promesse d'une communauté accueillante et engagée</li> </ul>	3	10

# CONDITIONS DE SUCCÈS

## Collaboration

- Collaboration des acteurs régionaux
- Travail conjoint du CLD et de la SADC

## Mise à jour

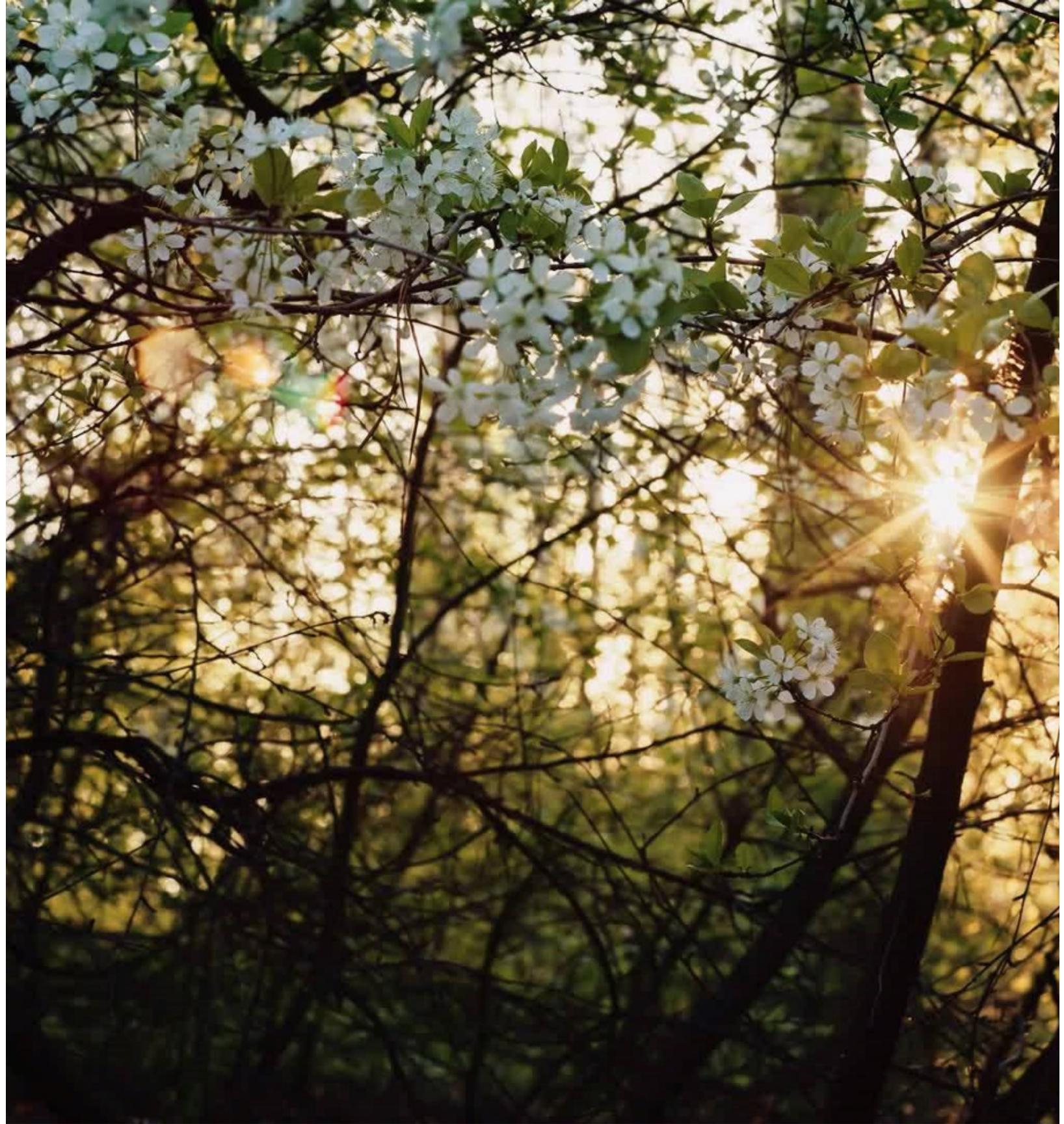
- Outil évolutif nécessitant une mise à jour annuelle
- Prendre en compte les changements externes et internes au cours des 5 prochaines années

## Suivi

- Mesure des résultats pour voir si les objectifs sont atteints
- Comité tourisme comme comité de suivi ?

## Ressources

- Disponibilités des ressources financières
- Poste à temps plein au développement touristique



“

**Par sa communauté accueillante, audacieuse et engagée, le Haut-Saint-François est une destination unique, des racines aux étoiles.**

Merci !  
Des questions ?

