



Démarrage

Plan d'affaires

Idée

Planification

Financement

# Guide des ressources en entrepreneuriat du Haut-Saint-François



## PRÉSENTATION

Le Guide des ressources en entrepreneuriat du Haut-Saint-François est un outil de soutien qui vous aidera tout au long des différentes étapes menant vers le démarrage de votre entreprise.

Cet outil vous permettra de savoir ce que vous devez accomplir, étape par étape, pour mener à terme votre projet avec succès.

Vous y découvrirez également une multitude de ressources qui pourront vous aider à chacune des étapes.

Bon succès!

Merci à la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie dont le *Guide de la route de l'entrepreneur* a servi de base à la création du présent document.

# RESSOURCES :

## Laquelle consulter en premier?

### **Vous avez 35 ans ou moins?**

Le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) du Haut-Saint-François vous aidera à mieux comprendre les étapes du démarrage d'une entreprise et vous dirigera vers les ressources les plus susceptibles de vous être utiles en fonction de vos besoins.

Carrefour jeunesse-emploi (CJE) du Haut-Saint-François  
Tél. : 819 832-1513 ou sans frais 1 877 772-1513  
Site Internet : [www.cjehsf.qc.ca](http://www.cjehsf.qc.ca)

### **Vous voulez vous outiller pour faciliter vos démarches?**

Le cours Lancement d'une entreprise est offert à East Angus par le Centre de formation professionnelle de la Commission scolaire des Hauts-Cantons. En plus des 60 heures de cours prévues à l'horaire, vous bénéficierez de 15 heures de coaching individuel.

Cours Lancement d'une entreprise  
Tél. : 819 832-3637 poste 1106  
Site Internet : [www.lancement-e.com](http://www.lancement-e.com) et [www.cshc.qc.ca](http://www.cshc.qc.ca)

### **Vous songez à démarrer une entreprise dans le Haut-Saint-François?**

Deux organisations offrent, sur le territoire du Haut-Saint-François, des services de soutien au démarrage d'entreprises. Contactez ces organisations qui pourront évaluer avec vous l'aide technique et financière disponible pour votre projet.

Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François  
Tél. : 819 560-8500  
Site Internet : [www.cldhsf.com](http://www.cldhsf.com)

Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
du Haut-Saint-François  
Tél. : 819 832-2447 ou sans frais 1 877 473-7232  
Site Internet : [www.sadchsf.qc.ca](http://www.sadchsf.qc.ca)

# Étape 1: L'IDÉE

## Les façons de se lancer en affaires

- Créer une nouvelle entreprise
- Acheter une entreprise déjà existante
- Acheter une franchise
- Prendre la relève d'une entreprise déjà existante

## Quelques pistes pour dénicher l'idée d'entreprise

- Rêvez votre projet comme si tout était possible sans limiter vos pensées
- Réfléchissez à vos aspirations, vos compétences, votre expertise, votre expérience
- Trouvez des besoins à satisfaire :
  - observez votre entourage, votre milieu de travail
  - soyez à l'affût en surveillant l'actualité dans les médias, les journaux et les revues d'affaires
  - observez les changements et tendances dans la société
- Soyez à l'affût des entreprises ayant besoin d'une relève et de celles qui sont à vendre
- Laissez-vous inspirer : assistez à des colloques, des foires et des expositions, voyagez
- Analysez les besoins des entreprises dans divers secteurs d'activité
- Participez à des activités de réseautage et prenez soin de mentionner que vous souhaitez démarrer une entreprise ou en acquérir une existante
- Participez à des échanges sur des réseaux sociaux (entrepreneux) spécialisés

## Évaluez votre idée

- Votre produit ou service répond-il à un besoin?
- Est-il novateur, original?
- En quoi se distingue-t-il?
- Votre idée est-elle réaliste (selon vos moyens et besoins financiers et selon vos goûts, expériences, formation)?
- Votre idée est-elle avant-gardiste; vous demanderait-elle de faire de l'éducation et d'investir beaucoup avant de percer le marché?

### Ressources complémentaires

Chambre de commerce de la région de Weedon : 819 560-8555 poste 3 [www.ccweedon.com](http://www.ccweedon.com)  
Chambre de commerce du Haut-Saint-François : 819 832-4950 [www.chambredecommercehsf.com](http://www.chambredecommercehsf.com)  
Défi Innovation Estrie : 819 822-8998 poste 41 [www.defiinnovationestrie.ca](http://www.defiinnovationestrie.ca)  
Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) : 1 800 667-4570 [www.criq.qc.ca](http://www.criq.qc.ca)  
Conseil national de recherches du Canada (CNRC) : 1 877 672-2672 [www.nrc-cnrc.gc.ca](http://www.nrc-cnrc.gc.ca)  
Industrie Canada : 1 800 328-6189 [www.ic.gc.ca](http://www.ic.gc.ca)  
Inno-centre : 1 877 987-9550 [www.inno-centre.com](http://www.inno-centre.com)  
Institut de la statistique du Québec : 1 800 463-4090 [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)  
Inventarium : 1 877 376-1273 [www.inventarium.com](http://www.inventarium.com)  
Invention Québec : 1 866 333-4561 [www.inventionquebec.ca](http://www.inventionquebec.ca)  
Office de la propriété intellectuelle du Canada : 1 866 997-1936 [www.opic.gc.ca](http://www.opic.gc.ca)  
[www.acquisition.biz](http://www.acquisition.biz)

# Ressources

pour vous soutenir à toutes les étapes du démarrage

Centre local de développement (CLD)  
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
Cours Lancement d'une entreprise  
Coordonnées en page 2

## Étape 2 : L'ENTREPRENEUR

### Votre profil entrepreneurial

Possédez-vous plusieurs de ces caractéristiques?

- Leadership
- Autonomie
- Dynamisme
- Persévérance
- Bonne gestion du stress
- Goût du risque
- Confiance en soi
- Facilité à communiquer
- Capacité d'adaptation

Ressources complémentaires

Carrefour jeunesse-emploi (CJE) du Haut-Saint-François :  
819 832-1513 ou 1 877 772-1513 [www.cjehsf.qc.ca](http://www.cjehsf.qc.ca)  
Pro-Gestion Estrie : 819 822-6162 [www.progestion.qc.ca](http://www.progestion.qc.ca)

### Êtes-vous bien entouré?

- Identifiez vos alliés dans votre réseau de contacts : famille, amis, gens d'affaires, etc. Y a-t-il des gens dans votre entourage prêts à investir temps et argent dans votre entreprise?
- Identifiez les partenaires qui pourraient investir (temps et argent) dans votre entreprise
- Développez et identifiez votre réseau de contacts
- Identifiez les organisations pouvant soutenir votre développement à la suite du démarrage en matière de coaching et de mentorat

Ressources complémentaires

Chambre de commerce de la région de Weedon :  
819 560-8555 poste 3 [www.ccweedon.com](http://www.ccweedon.com)  
Chambre de commerce du Haut-Saint-François :  
819 832-4950 [www.chambredecommerceshsf.com](http://www.chambredecommerceshsf.com)  
Centre d'entrepreneurs Dobson-Lagassé :  
819 822-9600 poste 2701 [www.dobsonlagasse.ca](http://www.dobsonlagasse.ca)

### Développez vos compétences

- Vous avez besoin de perfectionnement en gestion, en comptabilité, en marketing, en démarrage d'entreprise et pour la réalisation de votre plan d'affaires?
- Êtes-vous suffisamment compétent techniquement dans le secteur d'activité dans lequel vous souhaitez démarrer votre entreprise et souhaiteriez-vous vous inscrire avant à une formation spécifique?
- Pourriez-vous faire un stage au Québec ou à l'étranger dans une entreprise spécialisée dans votre secteur d'activité avant de démarrer votre entreprise?

Ressources complémentaires

Conseillère d'orientation de la Commission scolaire des Hauts-Cantons :  
819 832-3637 poste 1108  
Jeunes volontaires - Centre local d'emploi (CLE) East Angus :  
819 832-2403 ou 1 800 363-1539 [emploi.quebec.net/individus/jeunes/volontaires](http://emploi.quebec.net/individus/jeunes/volontaires)  
Les centres de formation professionnelle, collégiale et universitaire  
Les Offices jeunesse internationaux du Québec : 1 800 465-4255 [www.lojq.org](http://www.lojq.org)

## Étape 3 : L'ÉTUDE DE MARCHÉ

L'étude de marché vous permettra de déterminer s'il y a une demande pour le produit ou le service que vous souhaitez offrir. Il s'agit d'une étape très importante qui vous permettra de prendre des décisions éclairées (ex. prix de vente, localisation de votre entreprise, stratégie marketing, etc.). L'étude de marché vous permettra de répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les caractéristiques de votre secteur d'activité?
- Qui sont vos clients potentiels?
- Qui sont vos concurrents?
- Quelles sont les opportunités et menaces de l'environnement interne et externe?
- Quelle est la part de marché que pourra occuper votre entreprise?
- Quel sera votre territoire et quel est celui de vos concurrents?

### Votre secteur d'activité

- Identifiez votre secteur d'activité
- Décrivez votre secteur d'activité
- Identifiez ses forces et faiblesses (internes à l'entreprise)
- Identifiez ses tendances (marché en développement, en expansion ou en maturité)

Ressources  
complémentaires

Dun & Bradstreet Canada Ltée : 1 800 463-6362 [www.dnb.ca](http://www.dnb.ca)  
Inno-centre : 1 877 987-9550 [www.inno-centre.com](http://www.inno-centre.com)  
Institut de la statistique du Québec : 1 800 463-4090 [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)  
Statistique Canada : 1 800 263-1136 [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

### Vos clients

Bien connaître vos clients potentiels vous permettra d'adapter votre plan de commercialisation et de mise en marché (Étape 5) à votre clientèle.

Si vos clients potentiels sont des particuliers, déterminez :

- Leurs profils et vos segments de clientèle :
  - âge et sexe
  - profession
  - revenu annuel
  - loisirs
  - lieu de résidence
  - nombre d'enfants
  - locataire ou propriétaire
- Leurs habitudes d'achat :
  - fréquence d'achat
  - critères d'achat (prix, qualité, service, réputation)
  - pourcentage du budget alloué
  - les produits ou services concurrents qu'ils utilisent
  - leur niveau de satisfaction actuel
  - leurs besoins et attentes face au produit ou service que vous proposez

# Ressources

pour vous soutenir à toutes les étapes du démarrage

Centre local de développement (CLD)  
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
Cours Lancement d'une entreprise  
Coordonnées en page 2

## Vos clients (suite)

Si vos clients sont des entreprises, pour chacune identifiez :

- son secteur d'activité
- ses critères d'achat et de prix
- le type d'entreprise (service, commerce, manufacturier)
- le nom du responsable des achats
- ses fournisseurs actuels et son degré de satisfaction
- sa motivation à changer de fournisseur
- l'intérêt de l'entreprise face au produit ou service que vous proposez
- son volume d'achat
- ses besoins particuliers

Ressources  
complémentaires

Dun & Bradstreet Canada Ltée : 1 800 463-6362 [www.dnb.ca](http://www.dnb.ca)  
Institut de la statistique du Québec : 1 800 463-4090 [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)  
Statistique Canada : 1 800 263-1136 [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

## La concurrence

- Identifiez vos concurrents directs et indirects. Voici quelques moyens de découvrir leurs forces et faiblesses :
  - consultez leur site Web
  - visitez leur place d'affaires
  - testez leurs produits ou utilisez leurs services
  - lisez les revues reliées au secteur
  - obtenez les rapports annuels des entreprises concurrentes
  - rencontrez des fournisseurs
  - assistez aux salons, expositions et foires commerciales
- Voici les aspects que vous devez étudier chez chacun de vos concurrents :
  - sa stratégie de prix (prix de vente, nature des rabais, rapport qualité-prix)
  - sa part de marché (estimation du marché actuel et futur)
  - son réseau de distribution
  - son service après-vente et la satisfaction de la clientèle
  - les garanties offertes
  - son emplacement
  - sa gamme de produits ou de services (vaste ou restreinte)
  - son avantage concurrentiel
  - les points forts et faibles du produit ou service
- Déterminez ce qui différencie votre produit ou votre service de celui des concurrents et soyez en mesure de répondre à la question : « pourquoi un client achètera mon produit ou mon service plutôt qu'un autre? »
- Identifiez les opportunités et les menaces liées à l'environnement externe

# Étape 4 : LA PLANIFICATION

## La forme juridique de l'entreprise

- Choisissez la forme juridique de votre entreprise :
  - entreprise individuelle (immatriculation si la dénomination est autre que le nom et le prénom du propriétaire)
  - société en nom collectif (immatriculation)
  - compagnie
  - coopérative
  - corporation à but non lucratif
- À ne pas oublier :
  - Prévoyez l'immatriculation ou l'incorporation de votre entreprise auprès des institutions concernées
  - Le choix de la forme juridique doit tenir compte des aspects légaux et fiscaux tant au provincial qu'au fédéral
  - Vous démarrez votre entreprise avec des associés? Prévoyez une convention d'actionnaires ou entre associés afin de faciliter les relations entre partenaires d'affaires.

Ressources  
complémentaires

Coopérative de développement régional de l'Estrie :  
819 566-0234 [www.cdre.fcdrq.coop](http://www.cdre.fcdrq.coop)  
Avocats  
Comptables  
Notaires

## Localisation

- Identifiez vos priorités dans le choix de l'emplacement de votre entreprise en fonction de vos besoins :
  - accessibilité
  - potentiel de croissance du secteur
  - visibilité
  - facilité de stationnement
  - coût d'occupation
  - proximité des clients, fournisseurs, concurrents
- Déterminez l'espace nécessaire à court et moyen terme et prévoyez les aménagements
- Vérifiez la réglementation municipale et le zonage

Ressources  
complémentaires

Agents d'immeubles  
Hôtel de ville de votre municipalité



# Ressources

pour vous soutenir à toutes les étapes du démarrage

Centre local de développement (CLD)  
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
Cours Lancement d'une entreprise  
Coordonnées en page 2

## Approvisionnement

- Identifiez vos besoins en fournitures, marchandises et équipements
- Identifiez des fournisseurs et sous-traitants, puis obtenez les informations suivantes afin de faire des choix éclairés :
  - prix et qualité
  - délais de livraison
  - disponibilité et fiabilité
  - conditions de paiement
  - reconnaissance dans le milieu
  - normes de qualité
- Déterminez votre méthode de gestion d'inventaire : stocker ou juste à temps

## Permis, licences, enregistrements, etc.

Vous devrez obtenir divers permis, assurances et numéros d'enregistrement pour exploiter votre entreprise en toute légalité.

### Ressources complémentaires

Agence des douanes et du revenu du Canada :  
1 800 959-7775 (entreprises) 1 800 959-7383 (particuliers) [www.cra-arc.gc.ca](http://www.cra-arc.gc.ca)  
Associations ou ordres professionnels  
Associations sectorielles  
Avocats, comptables, notaires  
Bureau de normalisation du Québec (BNQ) : 1 800 386-5114 [www.bnq.qc.ca](http://www.bnq.qc.ca)  
Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST) :  
1 866 302-2778 [www.csst.qc.ca](http://www.csst.qc.ca)  
Commission des normes du travail : 1 800 265-1414 [www.cnt.gouv.qc.ca](http://www.cnt.gouv.qc.ca)  
Conseil canadien des normes : [www.ccn.ca](http://www.ccn.ca)  
Conseil québécois de la franchise : [www.info-franchise.org](http://www.info-franchise.org)  
Hôtel de ville de votre municipalité  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) :  
1 888 222-6272 [www.mapaq.gouv.qc.ca](http://www.mapaq.gouv.qc.ca)  
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international Canada :  
1 800 267-8376 [www.dfait-maeci.gc.ca](http://www.dfait-maeci.gc.ca)  
Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs :  
1 800 561-1616 [www.mddep.gouv.qc.ca](http://www.mddep.gouv.qc.ca)  
Office de la protection du consommateur : 1 888 672-2556 [www.opc.gouv.qc.ca](http://www.opc.gouv.qc.ca)  
Office québécois de la langue française : 1 888 873-6202 [www.oqlf.gouv.qc.ca](http://www.oqlf.gouv.qc.ca)  
Régie du bâtiment du Québec : 1 800 361-0761 [www.rbq.gouv.qc.ca](http://www.rbq.gouv.qc.ca)  
Registraire des entreprises du Québec :  
1 877 644-4545 [www.registreentreprises.gouv.qc.ca](http://www.registreentreprises.gouv.qc.ca)  
Revenu Québec : 1 800 567-4692 [www.revenu.gouv.qc.ca](http://www.revenu.gouv.qc.ca)

# Étape 4 : LA PLANIFICATION (suite)

## Plan de commercialisation et de mise en marché

Déterminez quels seront les moyens de communication que vous utiliserez pour faire la promotion de vos produits ou services et identifiez les coûts qui s'y rattachent :

- Sollicitation par :
  - Internet
  - des représentants
  - des agents manufacturiers
  - des distributeurs
  - des grossistes
  - des catalogues
  - des promotions
- Publicité :
  - journaux
  - radio
  - télévision
  - dépliant
  - envoi postal
  - télémarketing
  - Pages Jaunes
  - site Internet
- Participer à des expositions, foires commerciales, colloques au Québec ou à l'étranger

Ressources  
complémentaires

Associations sectorielles et provinciales  
Les Offices jeunesse internationaux du Québec : 1 800 465-4255 [www.lojiq.org](http://www.lojiq.org)

## Ressources humaines

Votre entreprise créera-t-elle des emplois?

- Identifiez vos besoins à court et à moyen terme en matière de ressources humaines
- Identifiez vos exigences en ce qui a trait à la formation et l'expérience requises pour chacun des postes
- Rédigez des descriptions de tâches pour chacune des fonctions, y compris celles de l'équipe dirigeante
- Établissez, à l'avance, les conditions d'emploi, les salaires et les avantages sociaux
- Envisagez la possibilité de donner de la formation en entreprise
- Planifiez le mode de recrutement de vos futurs employés

Ressources  
complémentaires

Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François :  
819 832-1513 ou 1 877 772-1513 [www.cjehsf.qc.ca](http://www.cjehsf.qc.ca)  
Centre local d'emploi (CLE) East Angus :  
819 832-2403 ou 1 800 363-1539 [placement.emploi Quebec.net](http://placement.emploi Quebec.net)  
Services aux entreprises de la Commission scolaire des Hauts-Cantons :  
819 832-3637 poste 1106 [www.cshc.qc.ca](http://www.cshc.qc.ca)  
Inode Estrie : 819 340-1993 poste 118 [www.inodeestrie.qc.ca](http://www.inodeestrie.qc.ca)  
Associations professionnelles  
Bureaux de placement des universités et cégeps  
Firmes de recrutement  
IMT en ligne : [www.imt.emploi Quebec.net](http://www.imt.emploi Quebec.net)  
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) :  
1 888 643-4721 [www.mess.gouv.qc.ca](http://www.mess.gouv.qc.ca)  
Ministère du Travail : 1 800 643-4817 [www.travail.gouv.qc.ca](http://www.travail.gouv.qc.ca)  
Ressources humaines et développement des compétences Canada :  
[www5.hrsdc.gc.ca](http://www5.hrsdc.gc.ca)  
Service Canada (RH pour employeurs) :  
1 866 640-3059 [www.emploisetc.gc.ca/fra/home-accueil.jsp](http://www.emploisetc.gc.ca/fra/home-accueil.jsp)

# Ressources

pour vous soutenir à toutes les étapes du démarrage

Centre local de développement (CLD)  
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
Cours Lancement d'une entreprise  
Coordonnées en page 2

## Production

Planifiez votre production :

- Établissez un plan d'aménagement et vos étapes de production
- Effectuez une description des postes de travail
- Déterminez la qualité souhaitée en lien avec le marché cible
- Prévoyez gérer et recycler les pertes de production
- Minimisez les impacts environnementaux

Ressources complémentaires

Normes ISO : [www.iso.org](http://www.iso.org)  
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation :  
1 866 680-1884 [www.mdeie.gouv.qc.ca](http://www.mdeie.gouv.qc.ca)  
Mouvement québécois de la qualité : 1 888 874-9933 [www.qualite.qc.ca](http://www.qualite.qc.ca)

## Financement

Quel sera le coût de votre projet d'entreprise?

- Immobilisations (équipement, matériel roulant, immeuble, etc.)
- Fonds de roulement

Quelles seront vos sources de financement?

- Mise de fonds :
  - économies personnelles
  - parents ou amis
  - partenaires d'affaires
  - investisseurs privés
- Bailleurs de fonds :
  - institutions financières
  - sociétés de financement
- Financement complémentaire :
  - organismes gouvernementaux
  - sociétés de crédit-bail
  - organismes de développement économique
  - sociétés de capital de risque

Pensez aussi à vérifier les délais, les exigences et conditions de chaque source de financement.

Ressources complémentaires

Anges Québec : 514 642-1001 [angesquebec.com](http://angesquebec.com)  
Banque de développement du Canada : 1 877 232-2269 [www.bdc.ca](http://www.bdc.ca)  
Caisse de dépôt et placement du Québec : 1 866 330-3936 [www.lacaisse.com](http://www.lacaisse.com)  
Centre financier aux entreprises Desjardins de l'Estrie :  
819 821-2201 ou 1 866 821-2201 [www.desjardins.com](http://www.desjardins.com)  
Desjardins Capital de risque : [www.desjardins.com](http://www.desjardins.com)  
Femmessor Estrie : 819 822-6011 [www.femmessor.com](http://www.femmessor.com)  
Financière agricole du Québec : [www.fadq.qc.ca](http://www.fadq.qc.ca)  
Fondation de la CSN : 1 800 253-6665 [www.fondaction.com](http://www.fondaction.com)  
Fonds régionaux de solidarité FTQ (FRS) : [www.fondsreg.com](http://www.fondsreg.com)  
Investissement Québec : 1 866 870-0437 [www.invest-quebec.com](http://www.invest-quebec.com)  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) :  
1 888 222-6272 [www.mapaq.gouv.qc.ca](http://www.mapaq.gouv.qc.ca)  
Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) : [www.fonds-risq.qc.ca](http://www.fonds-risq.qc.ca)

## Étape 5 : LE PLAN D'AFFAIRES

Le plan d'affaires est le résultat des démarches de planification que vous avez complétées afin de réaliser votre projet d'entreprise. Il sert à déterminer si on doit aller de l'avant avec le projet ou non; à prendre une décision d'affaires éclairée. Ensuite, ce plan servira à communiquer les grandes lignes de votre projet à des partenaires financiers (ou autres) afin de les convaincre qu'il s'agit là d'une opportunité d'affaires intéressante, viable et rentable.

Vous devrez mettre par écrit le résultat de vos démarches aux quatre premières étapes du *Guide des ressources en entrepreneuriat du Haut-Saint-François*, soit l'idée, l'étude de marché et la planification. Votre plan d'affaires devra détailler les points suivants :

- Présentation de votre entreprise :
  - mission ou mandat
  - objectifs à court, moyen et long terme
  - produits ou services offerts
  - présentation de l'équipe
  - curriculum vitae des promoteurs du projet
- Analyse de marché :
  - identification de la clientèle cible
  - évaluation qualitative et quantitative du marché potentiel
  - évaluation de la concurrence
  - fournisseurs potentiels
- Plan de commercialisation et de mise en marché :
  - stratégies de prix et service à la clientèle
  - stratégies de publicité et promotion
  - discours de vente
  - garanties et service après-vente
- Plan de ressources humaines :
  - besoins en main-d'œuvre
  - formation de la main-d'œuvre
  - condition de rémunération et horaires de travail
- Plan de ressources financières :
  - coût du projet
  - besoins financiers
  - sources de financement
  - conditions d'emprunt
  - états financiers prévisionnels
  - budget de caisse

# Ressources

pour vous soutenir à toutes les étapes du démarrage

Centre local de développement (CLD)  
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)  
Cours Lancement d'une entreprise  
Coordonnées en page 2

## Étape 6 : LE FINANCEMENT

### Se préparer

Vous avez complété et validé votre plan d'affaires, il est maintenant temps d'obtenir votre financement :

- Assurez-vous de bien maîtriser votre projet
- Présentez votre plan d'affaires et les avantages de votre projet
- Précisez vos besoins de financement et votre contribution personnelle
- Prévoyez un échéancier pour l'obtention du financement
- Assurez-vous de prévoir des solutions de rechange si votre négociation ne réussit pas

### Sous la loupe des partenaires financiers

Voici les éléments principaux sur lesquels les partenaires financiers s'attarderont avant de prendre une décision :

- Promoteur
  - Possédez-vous les connaissances techniques, l'expérience et le savoir de gestion nécessaires à la bonne marche du projet?
  - Avez-vous de bons antécédents de crédit?
- Protection financière
  - Avez-vous prévu une mise de fonds suffisante pour le démarrage de l'entreprise?
  - Avez-vous des garanties à offrir au prêteur?
  - Avez-vous la capacité de réinjecter des fonds supplémentaires?
- Paiement
  - Votre entreprise aura-t-elle la capacité de rembourser le financement demandé?
  - Pouvez-vous faire la démonstration de la justesse de vos prévisions financières en vous appuyant sur une étude de marché fiable?
- En ce qui a trait au projet lui-même
  - Votre secteur d'activité et les conditions économiques justifient-ils une décision favorable au financement?

### La suite

- Si la demande de financement est refusée, ne vous découragez pas! Reprenez la démarche auprès d'autres partenaires potentiels en prenant bien soin d'améliorer votre plan d'affaires et votre présentation (s'il y a lieu).
- Si la demande est acceptée... passez à l'action!

# Étape 7 : LE DÉMARRAGE

## Le démarrage

- Votre plan d'affaires est mûrement réfléchi et vous avez obtenu le financement nécessaire à votre démarrage, c'est maintenant le temps de vous lancer. Prenez soin de vous référer à votre plan d'affaires!

## Le suivi

- Gérez avec soin votre production, vos ventes, votre personnel, etc.
- Évaluez périodiquement la performance de votre entreprise en vous rapportant au plan d'affaires
- Revoyez les stratégies et les budgets lorsque cela s'impose
- Prévoyez le développement et l'expansion de votre entreprise
- Améliorez votre produit, votre service, votre technologie
- Analysez les possibilités d'exportation

### Ressources complémentaires

Défi Innovation Estrie : 819 822-8998 poste 41 [www.defiinnovationestrie.ca](http://www.defiinnovationestrie.ca)  
Comptables et autres consultants  
Les Offices jeunesse internationaux du Québec : 1 800 465-4255 [www.lojiq.org](http://www.lojiq.org)  
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada :  
1 800 267-8376 [www.dfait-maeci.gc.ca](http://www.dfait-maeci.gc.ca)  
Réseau Trans-tech (Centres collégiaux de transfert de technologie) :  
1 866 513-6763 [www.reseaustranstech.qc.ca](http://www.reseaustranstech.qc.ca)

## Développez votre réseau de contacts

- Impliquez-vous dans votre milieu afin de vous faire connaître
- Devenez membre d'un réseau de gens d'affaires
- Participez aux activités offertes par les regroupements de gens d'affaires
- Créez des alliances avec des gens d'affaires qui offrent des produits ou services complémentaires
- Suivez des formations portant sur des aspects de l'entrepreneuriat que vous maîtrisez moins
- Demandez conseil aux organismes de développement économique ou à des gens d'affaires, ils peuvent être une source importante d'expérience et de connaissances
- Ayez recours à un service de mentorat d'affaires
- Participez au Concours québécois en entrepreneuriat

### Ressources complémentaires

Chambre de commerce de la région de Weedon :  
819 560-8555 poste 3 [www.cweedon.com](http://www.cweedon.com)  
Chambre de commerce du Haut-Saint-François :  
819 832-4950 [www.chambredecommercehsf.com](http://www.chambredecommercehsf.com)  
Comité d'adaptation de la main-d'oeuvre (CAMO) du Haut-Saint-François :  
819 238-2029 [www.camohsf.com](http://www.camohsf.com)  
Centre d'entrepreneuriat Dobson-Lagassé : [www.dobsonlagasse.ca](http://www.dobsonlagasse.ca)  
Concours québécois en entrepreneuriat :  
418 644-4255 [www.concours-entrepreneur.org](http://www.concours-entrepreneur.org)  
Fondation de l'entrepreneuriat : 1 800 661-2160 [www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca)  
Expositions, salons, congrès

## Liste des ressources

Voici la liste complète des ressources disponibles dans le Haut-Saint-François et en Estrie présentées dans le *Guide des ressources en entrepreneuriat du Haut-Saint-François*.

### Ressources dans le Haut-Saint-François

Carrefour jeunesse-emploi (CJE) du Haut-Saint-François	819 832-1513 1 877 772-1513	<a href="http://www.cjehsf.qc.ca">www.cjehsf.qc.ca</a>
Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François	819 560-8500	<a href="http://www.cldhsf.com">www.cldhsf.com</a>
Centre local d'emploi (CLE) de East Angus	819 832-2403 1 800 363-1539	<a href="http://placement.emploiquebec.net">placement.emploiquebec.net</a>
Chambre de commerce du Haut-Saint-François	819 832-4950	<a href="http://www.chambredecommercehsf.com">www.chambredecommercehsf.com</a>
Chambre de commerce de la région de Weedon	819 560-8555 poste 3	<a href="http://www.cweedon.com">www.cweedon.com</a>
Comité d'adaptation de la main d'oeuvre (CAMO) du Haut-Saint-François	819 238-2029	<a href="http://www.camohsf.com">www.camohsf.com</a>
Conseillère d'orientation de la Commission scolaire des Hauts-Cantons	819 832-3637 poste 1108	<a href="http://www.cshc.qc.ca">www.cshc.qc.ca</a>
Cours Lancement d'une entreprise	819 832-3637 poste 1106	<a href="http://www.lancement-e.com">www.lancement-e.com</a> <a href="http://www.cshc.qc.ca">www.cshc.qc.ca</a>
Jeunes volontaires : Centre local d'emploi (CLE) de East Angus	819 832-2403 1 800 363-1539	<a href="http://emploiquebec.net/individus/jeunes/volontaires">emploiquebec.net/individus/jeunes/volontaires</a>
Services aux entreprises de la Commission scolaire des Hauts-Cantons	819 832-3637 poste 1106	<a href="http://www.cshc.qc.ca">www.cshc.qc.ca</a>
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) du Haut-Saint-François	819 832-2447 1 877 473-7232	<a href="http://www.sadchsf.qc.ca">www.sadchsf.qc.ca</a>

### Ressources en Estrie

Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé	819 822-9600 poste 2701	<a href="http://www.dobsonlagasse.ca">www.dobsonlagasse.ca</a>
Coopérative de développement régional (CDR) de l'Estrie	819 566-0234	<a href="http://www.cdre.fcdrq.coop">www.cdre.fcdrq.coop</a>
Défi Innovation Estrie	819 822-8998 poste 41	<a href="http://www.defiinnovationestrie.ca">www.defiinnovationestrie.ca</a>
Inode Estrie	819 340-1993 poste 118	<a href="http://www.inodeestrie.qc.ca">www.inodeestrie.qc.ca</a>
Pro-Gestion Estrie	819 822-6162	<a href="http://www.progestion.qc.ca">www.progestion.qc.ca</a>



Carrefour  
jeunesse-emploi  
du Haut-Saint-François



**DÉFI**  
de l'entrepreneuriat jeunesse  
du gouvernement du Québec



**C.L.D.** HAUT-SAINT-FRANÇOIS  
Centre local de développement



**SADC**  
Société  
d'aide au développement  
de la collectivité  
DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS



*Commission scolaire  
des Hauts-Cantons*

Service aux entreprises



éducation formation

